

合肥大学门户网站制作项目建设要求

本项目供应商提供服务内容包括但不限于以下。

1、网站建设要求

本次项目涉及门户网站建设须基于我校现有网站群系统平台建设，符合现有网站群平台的编码开发规范，投标人须对该系统平台熟练操作，有过相关项目实施经验，可以在规定时间内完成设计建设并上线；中标商在项目实施时，须进行需求调研，根据要求进行实施建设。

本次项目具体需求：

1. 对门户网站进行改版设计，要求设计版式新颖，具有创新性。可考虑采用大幅图片、动态效果、动画效果等。首页区域布局结构合理，栏目设置完整。页面层级内容丰富，有统一的色彩风格和主色调。设计风格符合当前国际流行趋势，并且突出我校的特色；
2. 网站设计制作多重交互效果，其它页面数量参照现有主站页面数量；
3. 设计元素可由校徽、校名、校训、校园图片等元素合理搭配；通过大幅图片展示，满足我校重要新闻、大幅宣传画、校园风景等展示需求，并规划主次新闻位；栏目需要满足图片新闻、学校新闻、人文等功能显示。新闻采用图文结合的方式，同时满足有图和无图的文章阅读需求；
4. 网站建设应为各种尺寸的主流设备浏览网站获得良好的视觉效果进行设计优化，解决多设备显示适应问题；

5. 2个特殊定制页面（结合栏目内容的特征进行二级页面特殊样式设计）；

6. 各个网站具体建设内容需包括以下内容：

- 1) 网站页面设计：根据用户要求进行网站页面设计，并根据要求进行修改，直至用户确认为止。
- 2) 模板制作：根据最终确认的页面设计效果，制作网站html模板。
- 3) 响应式设计：按学校最终确认的页面设计效果，制作响应式网站页面模板，包括主页、列表、文章页等多个页面，在PC、手机或PAD等不同终端访问时，支持自适应页面。
- 4) 网站质检，对于网站的在主流浏览器兼容性已经移动端兼容性，页面及动效的效果等页面进行质检调整。
- 5) 网站初始化：基于成熟网站群平台进行网站配置，包括：
 - ✓ 模板上传；
 - ✓ 栏目初始化；
 - ✓ 模板绑定初始化；
 - ✓ 根据用户要求进行网站页面、样式等细节调整。
- 6) 根据校方要求设计并制作二级页面或三级页面。

1.1 主要技术参数及要求

1.1.1 技术要求

1. 供应商必须基于采购人现有的网站群管理平台设计建设本次项目网站并进行网站上线后的运维工作，确保网站建设过程中以及建设完成后的平台安全与稳定性。供应商的项目实施人员，需要掌握当

前主流的网站建设技术，熟悉我校现有网站群平台建站方式，支持可视化网站管理平台；组件化管理，鼠标拖拽技术或智能设计技术建站，确保网站建设技术标准统一。

2. 项目建设完成后，中标单位需要派遣专业的工程师或项目经理，与采购人共同进行本次项目的验收，确保项目顺利验收。

3. 供应商需要支持 H5+CSS3 自适应网站建设，实现网站页面和文章内容、视频、图片等资源的全适配，兼容全部主流智能手机的操作系统：包括苹果 IOS、安卓 Android，兼容不同设备的分辨率。

4. 所迁移的网站页面，兼容谷歌 Chrome、360 浏览器、搜狗浏览器、苹果 Safari、UC 浏览器、QQ 浏览器、火狐 Firefox 等多种浏览器。

5. 网站需要完全支持 IPv6。

6. 本次项目网站建设完成后，针对采购人后续网站维护管理，需要通过采购人的现有网站群平台，实现一次发布，多终端访问，不需要针对多终端进行多次内容发布维护。在网站域名方面，PC 端和移动端的域名完全一致。

7. 本项目网站建设需要严格遵循安全性原则，以保证其的整体安全性。所使用的 VI、代码、CSS 完全符合采购人现有的技术要求和设计规范。结合采购人现有网站群管理平台，对数据和应用的安全性作充分考虑，提供完善的数据加密及健全机制或接口以及日志跟踪与分析功能。

8. 网站建设完成后，需要在采购人现有网站群管理平台中实现安

全稳定运行。

9. 提供可视化建站工具，提供浮动模块构建页面细节，该模块支持在其父自由容器中进行拖拽定位及其它操作；自由与浮动容器支持一定程度的拖拽变换尺寸能力，可使用鼠标进行放大、缩小及调整高度操作；多列容器支持列之间进行拖拽变化大小，支持非平分列宽操作；布局容器与自由模块可在初始化完毕之后，仍可进行嵌套操作。

10. 提供选项卡容器，用于装载并切换显示内部应用模块内容，可设置触发动作，并支持个性化配置及展示风格选择；选项卡容器支持嵌套放置在多列容器与通栏容器之中。

11. 支持个性化配置，布局容器或模块提供配置按钮，支持高级配置项切换；可进行表单数据修改，同时查看对应容器或模块动态变化效果；支持自定义展示代码；支持自定义标题；支持配置自动保存和手动保存；支持页面另存为，可快速复制配置模板；支持配置模块格式刷。

12. 门户网站改版后，原有网站内容实现无缝迁移，数据无损。

1.1.2 页面设计要求

页面要求：设计一个具有国际化气息的地方特色高水平网站，符合高校的形象及办学性质，充分利用色块、字符、图案等设计元素进行页面的整体设计。

设计元素：校徽、校名、校训、校园图片等元素合理搭配，可作为背景进行设计体现学校的特色建筑；

大幅图片展示，满足我校重要新闻、大幅宣传画、校园风景等展

示。

1.1.2.1 首页设计风格

UI 设计简洁、大气，应用合肥大学 VI 规定色系，设计上加上合肥大学校徽 logo。

采用多屏、扁平化设计风格，背景风格图片美工设计。

采用扁平化设计，网站适应手机阅读模式设计，简化总体配色设计，突出主题色调，关注内容的简化设计和展示。

1.1.2.2 首页版式设计

首页首屏布局，风格图片美工设计动态更换，网站主要功能菜单栏左侧展示，不影响浏览过程中更换菜单栏目。同时融合信息门户、书记信箱、电子资源、校长信箱、在线服务、一周会议、走进合院、电子邮件入口；

二屏布局，展示合大要闻，将校内重点新闻动态一屏呈现，图文并茂，便于浏览者快速获识重点信息；

三屏布局，展示校园资讯、榜样力量、学术交流、媒体合大、通知公告；

四屏布局，主要展示校园风采、微信精选、热点专题，要求图文并茂；

页面底部区域，一般包含合作院校、友情链接、专题网、精品课程、和英文版切换及校址、版权等相关信息。

1.1.3 模板制作要求

1. 提供页面样式为 Div+CSS 布局；并符合 H5 规范的页面代码；中标单位需提供设计源文件（分图层）。

2. 页面开发基于主流的响应式 web 设计技术，通过编写技术脚

本，支持电脑、手机、平板等终端访问，支持横屏和竖屏访问时页面自动适配调整布局。

3. 制作模版后台与现有网站群平台无缝整合，包括人员机构管理统一，后台管理统一，数据可灵活同步，保障内容、权限不丢失。

（须提供承诺函）

4. 页面代码要易于阅读，有较为明显和易懂的注释，提供完整的技术文档。

1.1.4 内容结构需求

将信息按照不同的需求进行归类划分，科学地整合。从而使得网站的信息呈现更加地科学，通过归类为不同受众提供更加全面的服务，满足其不同需求。

整体上遵循自下而上的内容整合，借助信息采编功能实现信息资源的互联互通，纵向上、横向上信息可以共享共用，让栏目有专攻、栏目之间有互动。

门户网站在现有的学校网站群统一管理体系内，满足统一管理以及与二级部门网站的内容互通，具有完善的信息推送审批流程以及消息提醒机制。

1.1.5 移动端浏览

门户网站建设需支持在手机、PAD 等移动终端的适配，可通过响应式设计或手机模板的方式进行网页建设。

响应式设计，可以根据设备环境以及用户行为进行相应的响应和调整，自适应屏幕大小。

手机模板，平台提供 PC 及手机模板两套模板，网站自动识别来

访终端进行跳转，支持内容同步更新。

1.1.6 网页实施质检

针对当前页面，提供响应式设计，需要完成首页、二级页、文章页、特殊页面等整套网站设计，根据定稿的页面设计原尺寸效果图，写出符合后台管理系统的规范代码。

需在页面初步裁剪编辑好之后，不断调试 web 端各主流浏览器的兼容性及移动端的响应变化兼容性。根据静态网页效果，由模板工程师进行制作，包括动效的制作。

质检环节，对于页面兼容性检查测试及动效效果的测试。

1.2 网站群的兼容性

门户网站需要实现面向站群内各站跨站点跨栏目信息便捷投递，并保留跨站流程历史及备查日志，同时无需调用任何接口即可实现站群的信息互通。

门户网站支持在特殊时期对网站一键变灰，可以在站群中设置变灰范围（仅首页或全部页面），设置生效方式（立即生效或指定时间范围内生效），可以在站群平台对网站进行一键启停、发布等功能。

门户网站需要纳入现有网站群平台防火墙下进行统一安全防护，统一安全监测，统一备份等。

门户网站遵循现有网站群的安全性原则，包括对于网站的安全体检、运维监控、数据统计、防篡改、非法文件扫描、内容安全扫描等。

门户网站上内容的发布，根据学校需求基于现有 webplus 站群针对部分栏目增加“三审三校”审核流程，并可以根据要求自行设定。

门户网站通过现有站群的统计分析体系，可对文档、访问、运维

三个层面的数据进行统计分析，查看学校内用户、栏目等的文章发布情况，查看网站上文章的被访问情况按照时间的统计报表，查看网站基本信息、发布量、空间使用率等各类信息。

2、成果移交要求

在本期项目的建设过程中和交付使用后，中标方应该将各个阶段产生的全面、规范的成果和文档资料交付给采购人，提供明确的交付清单，同时要协助校方进行网站上线后的宣传推广工作。文档需记录项目的重要成果，同时也是知识转移、运营支持、系统维护的重要基础，必须规范、完整、系统、安全地进行管理。交付的成果和文档资料必须符合软件工程的相关要求。交付内容主要包括以下部分：

项目交付物：达到校方要求的可运行的门户网站。

技术文档：包括项目过程中的各种技术文档，如项目实施计划、需求分析说明书、用户手册、系统维护说明、系统培训资料以及有关系统接口的技术说明等。

管理文档：包括项目开发中的一些工作文档，如：计划、报告、讨论纲要、问题记录、修改请求、系统试运行阶段用户问题反馈确认单等。

产品资料：包括用户使用手册等。

3、售后服务要求

1. 质保期：中标单位需提供 1 年免费维护服务，维护期自验收合格次日起计算。

2. 培训要求：免费提供投标文件中的产品 2 天的原厂培训，包括对于内容管理操作、管理与维护技术、站点内容管理、定制功能的使

用、模板设计制作、访问数据统计等全方位的培训，并提供相关的培训文件。

3. 项目服务：提供 7*24 小时服务热线，正常工作期间有专人接听电话，非工作时间提供值班或固定人员，以保证接收校方的请求，并进行响应。技术支持工程师对用户问题的响应时间不能超过 2 小时，用户要求现场排查问题时，需安排人员快速定位现场问题，解决校方疑难杂症。